

## Branding Checklist

Hoe consistent is  
jouw merk?

# Checklist



+31 6 1449 62 52  
hello@beholdagency.nl  
beholdagency.nl

Floraplein 2  
2012 HL Haarlem

# Branding checklist

Het doel van deze checklist is om jouw merkuitingen en touchpoints in kaart te brengen en te auditen. Je kunt deze checklist op meerdere manieren gebruiken, maar wij adviseren het volgende:

- Streep eerst alles weg wat niet van toepassing is op jouw merk / business
- Highlight de belangrijkste touchpoints (veel bezoekers) voor jouw merk
- Vink de boxjes links één voor één af nadat je deze uiting gecheckt hebt. Deze check kun je doen aan de hand van de volgende vragen:
  1. Wat is het doel van het communicatiemiddel?
  2. Is dit middel consistent met mijn merk?
  3. Consistent in stijl en vormgeving?
  4. Consistent in tekst en tone of voice?
  5. Waar mist eventueel de samenhang of consistentie?
  6. Wat werkt goed? En wat spreekt jou hierin juist wel aan?
  7. Wat kan verbeterd worden?
- Gebruik de ruimte rechts om aantekeningen te maken wat geüpdate of aangepast kan worden.
- Creëer vervolgens het overzicht en gebruik de checklist om te bekijken welke middelen of tactieken je kunt toevoegen om een nog completer merk te creëren.



# Branding checklist

## BRAND DESIGN

- Naam \_\_\_\_\_
- Logo \_\_\_\_\_
- Kleurpalet \_\_\_\_\_
- Lettertypen \_\_\_\_\_
- Pay-off of ondertitel \_\_\_\_\_
- Illustraties \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_

## FOTOGRAFIE

- Portret(ten) \_\_\_\_\_
- Foto's van werksituatie \_\_\_\_\_
- Product / service beeld \_\_\_\_\_
- Conceptuele beelden \_\_\_\_\_
- Branded video \_\_\_\_\_
- Gif / animatie \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_

## SOCIAL MEDIA

- Blog \_\_\_\_\_
- Facebook \_\_\_\_\_
- Instagram \_\_\_\_\_
- Twitter \_\_\_\_\_
- Pinterest \_\_\_\_\_
- LinkedIn \_\_\_\_\_
- YouTube \_\_\_\_\_
- Podcast \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_

## WEBSITE

- Homepage \_\_\_\_\_
- Product / Service page \_\_\_\_\_
- Over pagina \_\_\_\_\_
- Contact pagina \_\_\_\_\_
- Blogpagina \_\_\_\_\_
- Blogposts \_\_\_\_\_
- Portfolio pagina \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_

## ONLINE / DIGITAAL

- Ebook \_\_\_\_\_
- Downloads \_\_\_\_\_
- Nieuwsbrief \_\_\_\_\_
- Mailhandtekening \_\_\_\_\_
- Webinars \_\_\_\_\_
- Presentaties \_\_\_\_\_
- Online advertentie \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_

## PRINT / FYSIEK

- Visitekaartje \_\_\_\_\_
- Briefpapier \_\_\_\_\_
- Thank you card \_\_\_\_\_
- Posters \_\_\_\_\_
- Brochure \_\_\_\_\_
- Book \_\_\_\_\_
- Beursstand \_\_\_\_\_
- Kantoor \_\_\_\_\_
- Winkel \_\_\_\_\_
- Presentatieslides \_\_\_\_\_
- Verpakking \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_
- Anders: \_\_\_\_\_

**Sterke merken hebben één ding gemeen: aansprekend én aantrekkelijk design.**

**Durft jouw merk te kiezen voor echt onderscheid?**